



4 DRIVER, molte alternative

CHIARA MANCINI



GEOPOLITICA



A portrait of Ronald Reagan, the 37th President of the United States, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is dark with a faint American flag on the left side.

1980

OGGI

Esportazioni

14% nel 1989

vs

29% nel 2019

OCCIGI

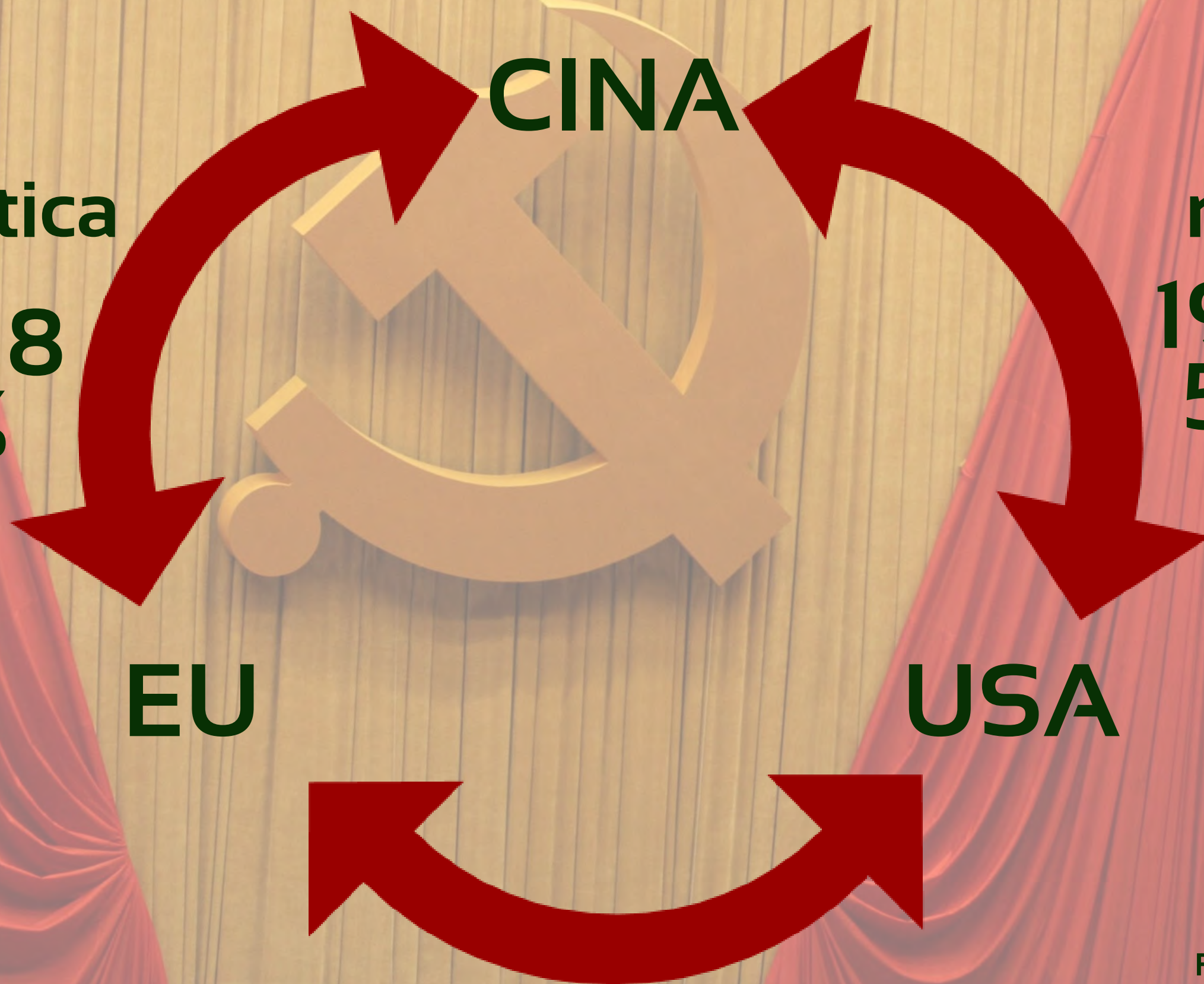
Traffico container
sulla rotta pacifica
primi 3 mesi del 2019 **-8%**



Verso la
De-
globalizzazione

rotta euro-asiatica
(via Suez)

1995 → 2018
27% → 41%



rotta pacifica
1995 → 2018
53% → 46%

EU

USA

rotta atlantica
1995 → 2018
20% → 13%

Fonte: SRM su dati Unctad; citato in
Fabrizio Maronta, *Il perno asiatico dei
commerci marittimi*, Limes 7/2019,
Gerarchia delle onde, p. 59

MERCI

Tre grandi alleanze controllano il 95% del commercio marittimo

36% - 2M

Maersk - Danimarca
Msc - Italia-Svizzera
Hmm - Corea del Sud

**28% -
Ocean
Alliance**

Cma-cgm - Francia
Cosco - Cina
Evergreen - Taiwan

**17% - The
Alliance**

K Line, Nyk Line, Mol - Giappone
Hapag Lloyd - Germania
Yang Ming - Taiwan

PERSONE

Alleanze dei costruttori di vettori aerei

Boeing
USA

Airbus
Francia - Germania -
Spagna - UK

Alleanze delle compagnie aeree

**22% - Star
Alliance**

United, Lufthansa, Air
Canada, Air China, Sas,
Thai e Turkish

**18% -
SkyTeam**

Air France/KLM, Alitalia,
Delta, Aeromexico, China
Eastern, Korean Air

**15% -
Oneworld**

American Airlines, British
Airways, Iberia, Cathay
Pacific, Jal, Qatar, Quantas

E l'Italia?

Volumi di traffico negli ultimi 5 anni nei porti mediterranei **+22%**

Investimenti cinesi per la Bri (Belt and Road Initiative) in piani industriali e infrastrutturali in porti mediterranei e nordeuropei **4,5 miliardi su 146**

Controllo di Cosco e porto di Quingdao sul porto di Vado Ligure **40% e 9,9%**

INNOVAZIONE TECNOLOGICA





**Digital
marketplace**

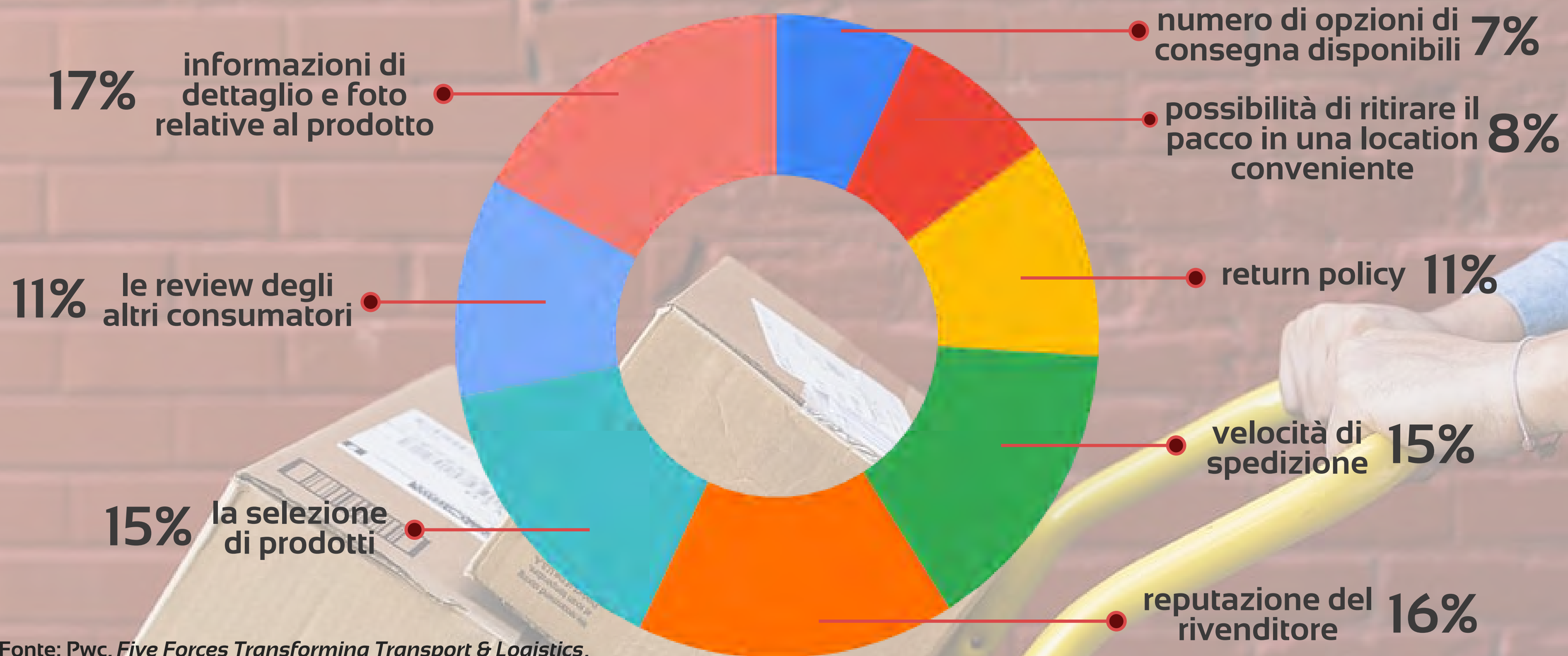
**Software per
integrazione
supply chain**

**Spedizionieri
digitali**

***(digital freight
forwarder)***

e-commerce

i fattori che spingono i consumatori a sceglierlo



e-commerce

i fattori che spingono i consumatori a sceglierlo



e-commerce

L'e-commerce
rappresenta il
10%
della domanda del
trasporto merci

Acquisti online di
prodotti nel 2019
+21%

La logistica crea il valore





Tra
40
anni

Come creare lavoro di qualità?

Come rappresentarlo?

Come contrattare
l'algoritmo?

A close-up photograph of a hand holding a small amount of water, with a single drop falling from the fingers. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting. The overall mood is clean, fresh, and focused on water conservation.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

I trasporti sono responsabili
a livello europeo di

1/3 del consumo energetico

1/4 delle emissioni di CO2

Di cui il **40%** è dovuto al trasporto merci



Il trasporto merci è responsabile del **25%** delle emissioni di CO2 legate al trasporto urbano



Un cambio di sistema

Meno trasporti

Innovazione green





INNOVAZIONE SOCIALE

6:17

37%

NDLS railway station - waiting ro...

Hauz Khas Lake

48 min

36 min

52 min

2 hr 38

39 min



Sharing mobility

Numero
di utenti
nel 2018 **5,2**
milioni

+24% Rispetto
all'anno
precedente



popolazione globale in aree metropolitane

1950	2018	2050
30%	55%	68%







